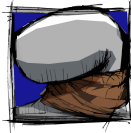


Els sectors marítim i nàutic exposen les seves iniciatives per contribuir a construir un nou model turístic a Catalunya

Una jornada reuneix organitzacions i institucions vinculades al mar que donen a conèixer experiències per construir un model de turisme alternatiu al de sol i platja.

Barcelona, 9 de novembre de 2010.- Algunes de les principals organitzacions i institucions dels sectors nàutic i marítim a Catalunya, junt amb el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa (DIUE), han donat avui a conèixer les seves iniciatives per construir un model turístic basat en la qualitat i partint de premises com l'especialització i la innovació. La convocatòria, que s'ha dut a terme dins del Saló Nàutic de Barcelona amb l'organització de l'Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics (ADIN) i del Fòrum Marítim Català (FMC), s'ha fet ressò de diferents experiències que estan en marxa en el camp del turisme a Catalunya i que volen construir un model alternatiu “al de sol, platja i gastronomia, que té molts competidors, a partir d'una oferta d'activitats úniques i identitàries que representen un valor afegit, com podem trobar a les estacions nàutiques”, segons ha assenyalat Enric Aloy, secretari general del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.

Una de les entitats de recent creació que té el turisme de qualitat entre les seves prioritats és el Clúster Nàutic de Catalunya que, dissenyat per ADIN i per ACCIÓ, ha presentat el seu pla de dinamització 2011 de la mà de Miquel Guarner, secretari general d'ADIN. Per la seva banda, Òscar López, president d'ADIN, ha explicat que l'associació contempla diferents activitats per potenciar el vessant turístic de la nàutica, com la creació d'un grup d'empreses de “charter”, proposades per un nou marc legislatiu i la dinamització dels centres de busseig. Des del Fòrum Marítim Català també són conscients de la importància d'atreure visitants amb més poder adquisitiu però s'ho plantegen “des d'una perspectiva més transversal i que passa per potenciar el transport marítim i fomentar les autopistes del mar”, segons ha subratllat Toni Tió, president del FMC que també ha insistit “que les subvencions arribin al sector marítim” i en la necessitat de canviar una legislació “que no ens afavoreix per adaptar-nos als nous reptes”. Un dels casos més evidents de la riquesa que aporta el turisme marítim el trobem a Barcelona que “va rebre més de 2 milions de creueristes l'any passat, cadascun dels quals es va gastar una mitjana de 90 euros a la ciutat”, com ha explicat Carla Salvadó, cap de Màrqueting i de Creuers de l'Autoritat Portuària de Barcelona. “El port en canvi només rep 4,5 euros per creuerista en qüestió de taxes, però tot i així hem seguit apostant per aquest tema pel valor que aporta a la ciutat”, ha afegit.



**Fòrum
Marítim
Català**

Un dels sectors que també veu possibilitats econòmiques en el turisme és el de la pesca professional. “Sempre hi ha hagut interès de la gent per saber com és el nostre ofici i poder-ho veure a bord”, ha explicat durant el seu torn Josep Molina, vicepresident de la Federació Nacional Catalana de Confrades de Pescadors. Molina ha afegit que ara cal que es faci una normativa que permeti poder embarcar turistes a les barques “el que ens suposaria un suplement econòmic i un valor afegit a les nostres captures”. La jornada també ha comptat amb la participació de la Fundació Mar que ha explicat el seus projectes life boat cycle, per tancar el cycle de vida dels vaixells d'una forma sostenible així com el d'un vaixell elèctric del qual s'està millorant el sistema d'emmagatzematge d'energia amb bateries que funcionen amb sals de níquel. “Es tracta d'un vaixell ecològic, amb tecnologia catalana que a més es podrà aplicar a sectors com el de l'automòbil i de la pesca professional”, ha dit Miquel Ventura, director de la Fundació Mar. La jornada també ha comptat amb la presència de Miquel Sans, director general de Pesca i Afers Marítims que, per acabar l'acte, que ha presentat Luis Conde, president del Saló Nàutic de Barcelona, i fora de programa, ha dit que “el FMC ha de ser un instrument poderós per ajudar a reordenar l'espai marítim”.

Per a més informació:

MONMAR COMUNICACIÓ, gabinet de premsa d'ADIN

Eudald Aymerich Jou/ Tel.: 93 883 31 00 (ext. 17402) - 685 506 531 /

info@monmar.net

Helena Ges / Tel. 93 883 31 00 (ext. 17407) – 699 285 915

hges@monmar.net

c/Historiador Ramon d'Abadal i Vinyals, 5 2ª planta - 08500 Vic

ADIN (Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics)

Miquel Guarner/ Tel.: 93 233 24 32- Fax: 93 233 24 33

info@adin.cat

www.adin.cat

Avda. Reina Mª Cristina, s/n - 08004 Barcelona