



ADIN, una entitat que impulsa el desenvolupament del sector i turisme nàutics de Catalunya

L'Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics (ADIN) és una entitat sense ànim de lucre fundada l'any 1969 per part d'una desena d'empresaris que van constatar la necessitat de comptar amb una associació per promocionar la nàutica i defensar els seus interessos.

1. Qui la integra?

Compta actualment amb més de 200 empreses com a associats, majoritàriament petites i mitjanes i amb activitats diverses, com la construcció i distribució d'embarcacions, motors, accessoris nàutics; serveis de manteniment i reparació; lloguer d'embarcacions; escoles, assegurances i centres d'immersió, etc. i també compta amb:

7 associacions: Associació de Constructores d'Embarcacions de Catalunya (ACEC / DRASCAT), Associació Catalana d'Escoles Nàutiques (ACEN), Associació Catalana de Ports Esportius i Turístics (ACPET), Associació d'Estacions Nàutiques de Catalunya (AENC), Colegio de Ingenieros Navales (AINE / COIN), Asociación de Patronos de Yate (APY) i Associació de Comerços i Tallers Nàutics de Girona (CORVE).

4 federacions: Federació Catalana de Motonàutica (FCM), Federació Catalana de Vela (FCV), Federació Catalana de Pesca Esportiva i Càsting (FCPEIC) i Federació Catalana D'Activitats Subaquàtiques (FECIDAS).

2. Objectius

ADIN, que agrupa també altres organitzacions sectorials, aposta per un model de creixement basat en el turisme nàutic de qualitat com a activitat dinamitzadora i amb un important paper de les empreses de lloguer d'embarcacions, centres de pesca i immersió i estacions nàutiques.

ADIN proposa un pla d'accions a partir d'una gestió professional, activa i participativa i que prioritza els següents objectius:

- millorar la representativitat sectorial i potenciar la seva imatge com a centre aglutinador d'empreses dins del context socioeconòmic de Catalunya.
- contribuir a un model econòmic de creixement sostingut i de respecte vers el medi ambient.
- establir acords i contactes regulars amb les diferents administracions a Catalunya, tant l'autonòmica com la central en les competències no transferides, amb l'objectiu d'augmentar la seva capacitat de lobby.



- dissenyar polítiques de formació i d'ocupació que tinguin en compte les necessitats d'un sector mancat de professionals especialitzats a nivell tècnic, comercial i administratiu i que passaria per crear una borsa de treball per a les empreses.
- instituir accions per millorar la imatge elitista que encara manté de la nàutica un ampli sector de públic informant sobre la seva capacitat de generar riquesa i treball.
- contacte regular amb els mitjans de comunicació i enviament d'informacions per poder donar, a través d'aquests, la imatge que correspon al sector.
- potenciar la nàutica d'iniciació com a base futura del mercat.

3. Fites destacades

ADIN organitza des de 2009 la Fira Nàutica d'Ocasí i del Xàrter de Port Ginesta, que s'ha convertit en una iniciativa d'èxit i en un esdeveniment de referència a l'Estat per la seva oferta comercial.

Al juliol de 2009, ADIN impulsa la creació del Fòrum Marítim Català, una associació sorgida amb l'objectiu d'impulsar la competitivitat d'entitats, organitzacions i empreses vinculades al mar.

-Més informació a www.adin.cat

Per a més informació:

MONMAR COMUNICACIÓ, gabinet de premsa d'ADIN

Eudald Aymerich Jou / Carles Muñoz - Tel.: 93 886 22 48 - 685 506 531

info@monmar.net / carles@monmar.net

c/Canigó, 2 entresòl 1^a 08500 Vic