

La Llibreria Horitzons dedica Sant Jordi a difondre les fórmules anticrisi dels catalans més intrèpids

Els experts en muntanya, viatges i aventura que han participat a la iniciativa, com Albert Bosch i Arcadi Alibés, han apel·lat a la solidaritat i l'esforç per tirar el país endavant.

Els missatges recollits s'han difós durant tota la jornada per les xarxes socials i han estat molt comentats pel nombrós públic que ha passat per la parada de llibres.

Un altre aspecte comú en les opinions és que cal prendre exemple de països que viuen molt pitjor que nosaltres però on “la població tira endavant amb il·lusió i alegria”.

Barcelona, 23 d'abril de 2012.- La iniciativa de la [Llibreria Horitzons](#) de convocar per Sant Jordi als catalans més aventurers i intrèpids perquè aportin fórmules per lluitar contra la crisi ha donat molt de si. La convocatòria ha aconseguit reunir una desena d'experts en muntanya, viatges i aventura, amb novetats literàries al mercat que, davant la proposta d'aportar receptes anticrisi, han apel·lat a conceptes com la solidaritat i l'emprenedoria i l'esforç individual i col·lectiu perquè el país tiri endavant. Els missatges recollits s'han difós durant tota la jornada per les xarxes socials i han estat molt comentats pel nombrós públic que ha passat per la parada de llibres interessat en l'oferta en llibres de muntanya, viatges i natura i en els autors convocats per a la firma d'exemplars.

Un dels primers a aportar la seva visió de la crisi ha estat [Albert Bosch](#) (“[Espíritu de aventura](#)” -[Empresa Activa](#)- / “[Esperit d'aventura](#)”-[Entramat](#)-), primer català en creuar l'Antàrtida des de la costa fins al Pol Sud en solitari i sense assistència, que té clar que per superar l'actual context cal “potenciar el talent creatiu i emprenedor de la societat”. “Els únics que ens poden treure de la crisi són els que volen fer coses productives, aventurar-se a crear riquesa, amb valors d'eficiència econòmica, social i mediambiental”, ha dit. Per l'antropòleg [Francesc Bailón](#), autor de “[Los poetas del Ártico. Historias de Groenlandia](#)” ([Guadalturia Ediciones](#)), el mal de la nostra societat és que pensem “individualment la qual cosa afecta els mecanismes socials, polítics i econòmics” al contrari que els inuit, poble amb el qual va conviure molts anys i per al qual el grup és el més important. Proposa adoptar la seva cultura de “tenir respecte per la natura i només agafar-ne el que es necessita sense transformar-la ni modificar-la”. “Hem volgut tenir més del que ens podem permetre i ara ens costarà molt passar amb menys”, afegeix.

Un altre aspecte comú a les opinions és que cal treure ferro a la crisi i prendre exemple de països que viuen molt pitjor que nosaltres però on “tot i les condicions de pobresa, la població tira endavant amb il·lusió i alegria”, diu al·ludint a l'Índia Mireia Puntí, que ha publicat “[El viatge dels Rodamons](#)” ([Autoedició](#)). Un argument que comparteix Arcadi Alibés (“[Les petjades dels herois](#)” -[Ara Llibres](#)-) que en un dels seus viatges va quedar impactat “per la felicitat dels nens saharuís jugant tot i les condicions difícils en què viuen en què no tenen ni aigua ni electricitat”. Per a ell, com a bon corredor de maratons, la solució passa per adoptar una actitud de “perseverança i esforç,

sabent que si no treballes, les coses no surten”. “No hem de ser conformistes”, subratlla. Puntí creu que la crisi és “com una oportunitat de canvi per decidir cap a on podem orientar els nostres objectius”. “Ens hem creat moltes necessitats que no són reals, per exemple tenir un armari ple de roba”. A l’hora de repartir responsabilitats, a part de la individual que pugui tenir cada ciutadà, la majoria es decanta per atorgar-la als polítics que “a banda de tenir la culpa del que ens està passant, estan més pendents de derrotar l’adversari que de solucionar la situació”, afirma Alibés. “Els únics perjudicats som els ciutadans i no la minoria que ostenta el poder”, apunta Bailón.

A Bosch, Alibés, Puntí i Bailón, cal sumar les veus de [Pako Crestas](#), expert muntanyenc que llança al mercat “[Les platges de la Costa Brava-De Palamós a Begur-](#)” i “[Ripollès, 17 excursions a peu](#)”, tots dos amb Cossetània; Iván Faure, que va viatjar amb bicicleta per Àsia recorrent 12.000 km i ho explica a “[Àsia a 15 per hora](#)” (Autoedició); Quim Carrera, que relata la seva volta al món en un any en “[Anem a fer una cervesa? -La volta al món en un any-](#)” (Autoedició), i Sergio Fernández, autor de “[7 desiertos con un par de ruedas](#)” (Saga Editorial), que també han participat en la iniciativa i han aportat les seves receptes per sortir aviat de la crisi. Totes les opinions i fórmules s’han difós durant la jornada a la mateixa parada de la llibreria i també a través dels seus canals a les xarxes socials, com Facebook (<https://www.facebook.com/pages/Llibreria-Horitzons/108288555898067>) i Twitter ([@horitzons](#)).

Contacte per als mitjans de comunicació:

Monmar Comunicació

Tel, 93 886 22 48 / 685 506 531 (Eudald) / 699 285 915 (Helena)

e-mail: info@monmar.net