



Els fabricants d'accessoris nàutics catalans posen Polònia en el seu punt de mira

Una quinzena d'empreses participen en un taller, organitzat per ACCIÓ i ADIN, sobre fórmules per poder vendre els seus productes a les drassanes poloneses.

Els empresaris veuen en el nou mercat, que factura 230 milions d'euros l'any, una oportunitat per compensar la retallada de vendes dels últims anys.

Barcelona, 18 de febrer de 2011.- Els fabricants d'accessoris nàutics catalans, que com la resta de segments relacionats amb l'oci marí han vist retallades ostensiblement les vendes els últims anys, busquen nous mercats. Es per això que, amb l'ajuda d'ACCIÓ -agència pública de suport a la competitivitat de les empreses catalanes- i de l'Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics (ADIN), han posat en el seu punt de mira un país com Polònia on la construcció d'embarcacions d'esbarjo ha experimentat un fort creixement els últims anys. I el primer pas per poder-hi accedir ha estat l'organització d'un taller per donar a conèixer possibles fórmules als empresaris per poder vendre els seus productes al mercat polonès. La convocatòria, que s'ha dut a terme a la seu d'ACCIÓ a Barcelona, ha comptat amb la participació d'una quinzena d'empreses que tindran en les seves accions comercials el suport del centre de promoció de negocis de l'agència de la Generalitat a Varsòvia.

Per als fabricants d'accessoris, el mercat polonès, que factura uns 230 milions d'euros anualment, és una bona oportunitat per diversificar la cartera de clients i internacionalitzar-se. “Les drassanes poloneses tenen la necessitat d'adquirir nous materials i equipaments per a les seves embarcacions i això pot ser una oportunitat de negoci per a les empreses catalanes auxiliars de la indústria nàutica”, valora Miquel Guarner, secretari general d'ADIN, que explica que properament hi faran “una missió comercial per trobar distribuïdors”. El mercat polonès està format a l'actualitat per unes 200 drassanes que exporten entre un 90-95% de la seva producció que es caracteritza per la seva qualitat i preus competitiu. La indústria nàutica polonesa va començar el procés d'expansió als 90 quan van crear-se múltiples drassanes que funcionaven com a subcontractistes de grans empreses nàutiques internacionals. Actualment, moltes d'aquestes fimes han aprofitat el coneixement adquirit per comercialitzar les seves pròpies embarcacions, com Am Jacht Service, Bond Yachts, Northman, Poliglas, Skipper-Yachts, etc. Les drassanes poloneses s'han llançat també a promocionar els seus productes als salons nàutics més importants d'Europa, com per exemple al passat Saló Nàutic de Barcelona on van ocupar un estand de 400 m2.



Per a més informació:

MONMAR COMUNICACIÓ, gabinet de premsa d'ADIN

c / Canigó, 2 Entresòl 1a - 08500 Vic (nova adreça i telèfon)

Tel: 93 886 22 48 / mòbil: 685.506.531

Eudald Aymerich Jou / info@monmar.net

Helena Ges / hges@monmar.net

www.monmar.net