

El FMC enceta a Tarragona un cicle formatiu sobre l'aplicació de les xarxes socials dins l'àmbit marítim

L'associació va aprofitar la iniciativa, que es va portar a terme a l'edifici de l'Autoritat Portuària de Tarragona, per presentar els seus objectius prioritaris.

La convocatòria, centrada en els avantatges de Facebook i Twitter per a les empreses nàutiques i marítimes, tindrà continuïtat amb sessions a Girona i Barcelona.

Barcelona, 28 de febrer de 2011.- La primera sessió formativa, organitzada pel Fòrum Marítim Català en col·laboració amb el Port de Tarragona, es va centrar en el funcionament de Facebook i Twitter i les opcions que aquestes dues xarxes socials donen a entitats, empreses i institucions tant marítimes com nàutiques d'arribar al seu públic objectiu. “Abans que res i malgrat el seu ús sigui gratuït, cal construir una estratègia: per què hi volem ser, a qui volem arribar, quin tipus de missatges hi vehicularem i qui en serà el responsable de gestionar-ho”, va insistir Eudald Aymerich, de Monmar Comunicació, que va donar la xerrada a les instal·lacions de l'Autoritat Portuària de Tarragona i que va posar de manifest “la poca presència que de moment tenen els sectors nàutic i marítim a les xarxes socials”. “És una inversió a llarg termini; no podem esperar-ne resultats immediats”, va afegir. La majoria dels assistents a l'acte, una vintena en total, van afirmar que tenien presència a Facebook però no a Twitter i es van interessar per temes relacionats amb la privacitat i els millors recursos per millorar el rendiment de la seva presència on-line. El FMC vol donar continuïtat al cicle formatiu sobre xarxes socials amb dues sessions més, una a la demarcació de Girona i l'altra a la de Barcelona.

Francesc Sánchez, director de l'Autoritat Portuària de Tarragona, va felicitar al FMC per la iniciativa donat que “a hores d'ara està demostrat que el món va per aquí” i va apostar per “convertir les xarxes socials en un instrument que hem de saber aprofitar intel·ligentment.” També va manifestar: “Esperem que aquesta sigui la primera de moltes col·laboracions entre el Port de Tarragona i el Fòrum Marítim Català”. Per la seva banda, Miquel Guarner, secretari general del FMC, va presentar l'associació a l'audiència i en va explicar els orígens i els objectius prioritaris com treballar per afavorir la competitivitat del sector marítim. També va mencionar alguna de les últimes incorporacions com a socis, a banda de la del mateix Port de Tarragona, com la Direcció General de Pesca i l'Institut de Ciències del Mar. Guarner va mencionar la participació amb el vaixell del FMC a la Barcelona World Race com el projecte amb més projecció del FMC fins al moment.

Per a més informació:

MONMAR COMUNICACIÓ, gabinet de premsa del Fòrum Marítim Català

c/Canigó, 2 Entresòl 1^a - 08500 Vic (nova adreça i telèfon)

Tel.: 93 886 22 48

Helena Ges / hges@monmar.net / mòbil: 685 506 531

Podeu descarregar-vos material gràfic a: <http://www.monmar.net>