



Balanç positiu del Festival del Mar i la I Fira Nàutica al Port de Badalona

El festival, que s'ha dut a terme en paral·lel a la I Fira Nàutica al Port de Badalona, ha aconseguit “acostar la nàutica als ciutadans i ha contribuït a potenciar les infraestructures nàutiques del port i les activitats que s'hi ofereixen”, un dels principals objectius.

El públic s'ha interessat per les nombroses ofertes i descomptes dels expositors i del mig centenar d'embarcacions presents i per les promocions en accessoris de tot tipus i en serveis com escoles nàutiques i empreses de lloguer d'embarcacions.

Els visitants també han tingut temps per fruit de la nàutica i per conèixer de prop alguna de les seves múltiples possibilitats dins les activitats organitzades, com les sortides amb el Quetx 'Ciutat de Badalona'; els batejos de mar; el simulacre de rescat marítim i la demostració de materials per a un salvament a l'aigua.

Badalona, 13 de maig de 2013.- El [Festival del Mar a Catalunya](#) ha tancat al Port de Badalona la primera de les tres fires programades amb un balanç positiu tant pel que fa al públic i participació en les activitats com a nivell comercial. El festival, que s'ha dut a terme de divendres a diumenge en paral·lel a la I Fira Nàutica al Port de Badalona, ha aconseguit “acostar la nàutica als ciutadans i també ha contribuït a potenciar les infraestructures nàutiques del port i les activitats que s'hi ofereixen”, un dels principals objectius de l'organització, que han compartit l'Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics (ADIN), l'Ajuntament de Badalona i Marina Badalona. La coincidència de l'esdeveniment amb les Festes de Maig de la ciutat ha ajudat a impulsar la participació del públic. Després de Badalona, el festival passarà per Cambrils (17-20 maig) i Mataró (31 maig-2 juny).

Tot i que la meteorologia no va acompanyar el divendres, el temps estable regnant durant la resta del cap de setmana ha fet que el públic, procedent sobretot de Badalona i de l'àrea metropolitana de Barcelona, s'hagi decidit a visitar la fira, atret per un complet programa d'activitats i també per les grans oportunitats de compra. El públic, que s'ha concentrat sobretot el dissabte i el diumenge, s'ha interessat per les nombroses ofertes i descomptes dels expositors i del mig centenar d'embarcacions presents i per les promocions en accessoris de tot tipus i en serveis com escoles nàutiques i empreses de lloguer d'embarcacions. Però els visitants també han tingut temps per fruit de la nàutica i per conèixer de prop alguna de les seves múltiples possibilitats dins les activitats organitzades, com les sortides amb el Quetx 'Ciutat de Badalona'; els batejos de mar en embarcacions de rem i caiac; el simulacre de rescat marítim des d'una embarcació i la demostració de materials per a un salvament a l'aigua, que han estat entre els actes més populars. A banda, el públic infantil s'ho ha passat d'allò més bé en una zona de jocs o bé aprenent a fer nusos en un taller.

Una fórmula d'èxit

El Port de Badalona ha estat el primer del tres punts de la costa catalana on ha recalat el Festival del Mar, esdeveniment creat l'any passat en què va demostrar ser una magnífica plataforma de



promoció i venda d'embarcacions, tant noves com d'ocasió, i tota mena de productes i serveis nàutics, i d'aglutinar les millors ofertes del mercat. L'organització per part d'ADIN, amb el suport dels municipis, ports i clubs nàutics on té lloc el festival, espera almenys igualar els registres de la primera edició, que va tenir lloc a Sant Feliu de Guíxols, Port Ginesta i Cambrils i que va reunir més de 150 embarcacions i un centenar d'empreses exposidores per consolidar la seva fórmula de fira comercial, lúdica i itinerant.

Més informació a:

MONMAR COMUNICACIÓ, gabinet de premsa del Festival del Mar

E. Aymerich Jou · Tel: 93 886 22 48 – 685 506 531 · info@monmar.net