

Quality Espresso participa en la campanya de 350 cafeteries contra la desnutrició infantil

Ha decidit donar suport a la campanya contra la desnutrició infantil de l'ONG Acció contra el Hambre i la Federació Espanyola d'Hostaleria (FEHR), encarregant-se de fer una demostració de l'art del cafè en l'acte de presentació a Madrid.

La iniciativa, que acabarà el 15 de juny, consisteix en què els establiments participants donen 0,10 cèntims dels cafès de la seva carta designats com a solidaris; l'import recaptat es destinarà a la lluita contra la desnutrició infantil.

Quality Espresso és l'empresa líder del mercat espanyol en la fabricació de màquines de cafè exprés i el quart fabricant mundial en l'actualitat, amb marques referents com Futurmat i Gaggia.

Barcelona, 22 de maig de 2013.- Quality Espresso ha decidit donar suport a la campanya contra la desnutrició infantil de l'ONG Acció contra el Hambre i la Federació Espanyola d'Hostaleria (FEHR), en què participen 350 cafeteries de l'Estat, encarregant-se de fer una demostració de l'art del cafè en l'acte de presentació que ha tingut lloc recentment a la cafeteria Las Terrazas del Museu Thyssen-Bornemisza, de Madrid. L'encarregat de dur a terme l'exhibició del *Latte Art* va ser el reconegut expert i coordinador del Departament de Formació de Quality Espresso, Rubén Sanz. La campanya, que porta el nom d'Operació Cafè, compta també amb el patrocini de Cafè Mocay i del Grupo Leche Pascual.

La iniciativa, que acabarà el 15 de juny, consisteix en què els establiments participants donin 0,10 cèntims dels cafès de la seva carta designats com a solidaris; l'import recaptat es destinarà a la lluita contra la desnutrició infantil. A més, els clients també poden demostrar la seva solidaritat realitzant un donatiu a l'hora de pagar el compte o enviant un SMS amb la paraula 'Cafè' al 28010. La campanya pretén “transformar un gest quotidià per a molts ciutadans en una acció solidària”. L'acte de llançament va comptar amb la participació de l'actor Nancho Novo a més de Javier Peña, director nacional d'hostaleria del Grupo Leche Pascual; Carmen Gayo, directora de comunicació d'Acció contra el Hambre; Evelio Acevedo, director gerent del Museu Thyssen-Bornemisza; i Emilio Gallego, secretari general de la FEHR.

Sobre Quality Espresso

Quality Espresso SA, titular de les marques Gaggia, Futurmat, Mairali, Italcrem i Visacrem, és el primer fabricant espanyol de màquines de cafè per a hotels, restaurants i cafeteries i una de les cinc primeres empreses del seu sector a nivell mundial. La seva activitat industrial es remunta al 1952 i en l'actualitat exporta a 90 països i dóna feina a 120 persones a la seva planta de 17.000 m² ubicada a la reconvertida Zona Franca de Barcelona.

Més informació:

E. Aymerich Jou · Tel 93 886 22 48 · 685 506 531 · press@qualityespresso.net.