



Editorial Alma publica *¡Me voy! Trabajar en el extranjero y cómo afrontar el traslado*, un llibre per als que se'n van per buscar noves oportunitats laborals

El llibre dóna resposta a “tots els dubtes que sorgeixen davant la possibilitat d'anar a treballar a un altre país, des de la presa de decisió inicial fins a l'adaptació personal i laboral lluny de casa”, com diu la contraportada.

*Pertany a la col·lecció “**Aprender fácilmente en 30 minutos**”, la segona remesa de la qual ja està al mercat i amb la qual l'editorial confia a repetir l'èxit de vendes dels sis primers títols, distribuïts tant en el mercat espanyol com en països llatinoamericans.*

*Creada pels emprenedors **Josep Pi i Hans Venier** fa un any, Editorial Alma ha tingut un inici fulgurant de la seva activitat gràcies a l'aposta per llibres inèdits des del punt de vista del concepte i el contingut, i amb un preu ajustat.*

Barcelona, juny de 2013.- Malauradament, anar-se'n a un altre país a buscar feina és cada vegada més habitual davant la crisi que vivim i, en molts casos, la sortida més plausible per trobar noves oportunitats laborals. Davant aquesta situació, i totes les dificultats que comporta, Editorial Alma acaba de publicar “**¡Me voy! Trabajar en el extranjero y cómo afrontar el traslado**”, un petit manual que dóna resposta a “tots els dubtes que sorgeixen davant la possibilitat d'anar a treballar a un altre país, des de la presa de decisió inicial fins a l'adaptació personal i laboral lluny de casa”, com diu la contraportada. Es tracta d'un dels llibres de la col·lecció “**Aprender fácilmente en 30 minutos**”, dirigits al creixement en l'àmbit professional.

El llibre, molt apropiat per als que estan decidits a afrontar nous reptes professionals fora del seu país, aborda aspectes cabdals a l'hora d'anar a viure i treballar fora, des de la decisió fins els preparatius, el trasllat, la vida diària, com gestionar el tema amb la parella i els fills i la tornada; i inclou un apartat amb webs per buscar feina a països europeus i llatinoamericans. “L'obertura d'esperit, la tolerància i la disposició a qüestionar una vegada i una altra els condicionaments de la cultura pròpia constitueixen una bona base”, sosté en el pròleg la seva autora, Brigitte Hild.

A banda de “¡Me voy!”, l'editorial ha publicat cinc títols més:

- **“Linkedin, Twitter y Facebook. Redes sociales para principiantes”**
- **“Estúpidos: manual de doma. Cómo trabajar con gente insoportable”**
- **“Self-coaching. Mejorar el rendimiento en el trabajo”**
- **“Burnout. Soluciones al síndrome de agotamiento profesional”**
- **“Lenguaje corporal. Saber lo que piensan los demás en el trabajo”**.



“El context actual, en què es valora molt tenir un lloc de treball i la necessitat d'adquirir coneixements pràctics en l'àmbit laboral, ha potenciat les vendes de la col·lecció”, argumenta l'editor Josep Pi. Un aspecte important de la mateixa és que, tot i estar relacionada amb el món de l'empresa, no està dirigida només a directius sinó a qualsevol treballador, ja sigui autònom, comercial, administratiu, etc, que vulgui millorar les seves capacitats i coneixements.

Amb la segona remesa de la col·lecció ja al mercat, l'editorial confia a **repetir l'èxit de vendes dels sis primers llibres**, que s'han distribuït tant en el mercat espanyol com a Amèrica Central i del Sud, essencialment en les grans cadenes de llibreries, centres comercials i aeroports. Cadascun dels títols té 96 pàgines, una orientació totalment pràctica i un preu de 7,95 euros. Els autors són reconeguts i prestigiosos professionals en els seus corresponents àmbits. A Alemanya s'han venut més de 4 milions d'exemplars ja que poques vegades s'han publicat llibres amb tanta informació de qualitat i tan ben exposada i resumida.

L'èxit d'una petita editorial amb voluntat d'internacionalitzar-se

Creada pels emprenedors Josep Pi i Hans Venier fa un any, Editorial Alm ha tingut un inici fulgurant de la seva activitat gràcies a **l'aposta per llibres inèdits des del punt de vista del concepte i el contingut**, i amb un preu d'acord a la situació actual. La visió global del mercat editorial, no només espanyol sinó també llatinoamericà, des de les seves seus a Barcelona i San José, Costa Rica, i la trajectòria paral·lela dels seus fundadors (Pi va ser responsable de les llibreries Happy Books, a la Ciutat Comtal, i de l'editorial Optima i Venier és propietari de la cadena de llibreries més gran de Costa Rica) ha permès a l'editorial escollir molt bé els seus primers títols. D'aquí, i de la voluntat d'internacionalitzar-des del primer dia, prové l'èxit aconseguit amb la col·lecció “Aprender fácilmente en 30 minutos”, de la qual ja **s'han venut més de 20.000 exemplars i n'anuncien una dotzena de títols més els pròxims mesos**.

MONMAR COMUNICACIÓ, gabinet de premsa d'Editorial Alma

E. Aymerich Jou · Tel 93 886 22 48 · 685 506 531 · info@monmar.net