



FADIN i Escura Consulting presenten un estudi que veu "brots verds" i símptomes de recuperació del sector nàutic a Espanya

Traça una radiografia del sector nàutic a Espanya des que va començar la crisi i revela que la xifra de negoci de les empreses va ser l'any passat de 1,17 milions d'euros, amb un benefici de 26.000 euros i sis treballadors de mitjana.

Un dels índexs que conviden a un cert optimisme és l'estabilització en la facturació del sector després del brusc ajustament sofert entre 2007 i 2011, quan va baixar més d'un -50%. El sector ha reduït el nombre de treballadors a la meitat encara que això ha comportat un increment del cost mitjà per empleat a les empreses.

El document subratlla com a assignatures pendents el deute financer, que s'ha incrementat els últims anys, i el palanquejament de les empreses que situa la despesa financera al voltant del 5 % de la facturació.

Barcelona, 25 de setembre de 2013.- La Federación de Empresarios Asociados de Industrias, Comercio y Servicios Náutico-Marítimos (FADIN) i Escura Consulting han presentat, amb el suport de l'Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics (ADIN), un estudi econòmic que traça una radiografia del sector nàutic a Espanya des que va començar la crisi i, per exemple, revela que la xifra de negoci de les empreses va ser l'any passat de 1,17 milions d'euros, amb un benefici de 26.000 euros i sis treballadors de mitjana. També es fixa en els efectes de la crisi en la facturació del sector i les matriculacions i assenyalen un increment en el palanquejament de les empreses. Tanmateix, l'anàlisi veu "brots verds i alguns símptomes de recuperació", declara Fernando Escura, soci director d'Escura Consulting. Una opinió compartida per Miquel Guarner, secretari general de FADIN, que afirma que "les últimes dades comencen a indicar una certa millora econòmica del sector". L'acte s'ha dut a terme al Saló Nàutic de Barcelona i ha servit per presentar en societat a FADIN el principal objectiu de la qual és "aglutinar tot el sector nàutic de l'Estat per lluitar contra la crisi, sobretot des de l'àmbit del turisme i amb un model de creixement sostenible", com afirma el seu president, Jordi Senties.

Un dels índexs que conviden a un cert optimisme de l'estudi és l'estabilització en la facturació del sector després del brusc ajustament sofert entre 2007 i 2011, quan va baixar més d'un -50%. El sector ha reduït el nombre de treballadors a la meitat encara que això ha comportat un increment del cost mitjà per empleat a les empreses. A l'altre extrem, el document subratlla com a assignatures pendents el deute financer, que s'ha incrementat els últims anys, i el palanquejament de les empreses que situa la despesa financera al voltant del 5% de la facturació. A més, l'escassa liquiditat en el mercat del crèdit provoca que aquestes tinguin necessitat d'utilitzar els recursos propis.

L'estudi posa de manifest la tendència a la baixa en les matriculacions, que es van reduir un -11% el 2012 respecte a l'any anterior (de 5.265 van passar a 4.664 embarcacions) i que seguirà aquest 2013; que les embarcacions de motor copen la gran majoria de matriculacions, i que, per eslores,



**Federación de Asociaciones de Industrias,
Comercio y Servicios Náutico-Marítimos**

PROMOTORA DEL TURISMO DE CALIDAD



les unitats de fins a 8 m representen prop del 90% del mercat. També ressalta, en un mapa d'Espanya, les comunitats on hi ha més afició a la nàutica i venda de vaixells i que són: Catalunya, Balears, Madrid, Comunitat Valenciana, Múrcia, Andalusia i Galícia. La majoria d'elles repeteixen, a més, en el rànquing de comunitats amb més títols nàutics emesos (Catalunya, Galícia, Balears i Andalusia).

L'estudi s'ha realitzat amb una mostra de 1.900 empreses la denominació social de les quals està relacionada amb activitats nàutiques a part d'utilitzar dades de FADIN, la Direcció General de la Marina Mercant, l'International Council of Marine Industry Associations (INCOMIA), l'European Confederation of Nautical Industries (ECNI) , l'European Boating Industry (EBI) i del registre mercantil.

Més informació:

MONMAR COMUNICACIÓ, gabinet de premsa de la Federació de Empresarios Asociados de Industrias, Comercio y Servicios Náutico-Marítimos (FADIN):

E. Aymerich Jou · Tel. 93 886 22 48 · 685 506 531 · info@monmar.net