



Tres cerveseres catalanes participen als Estats Units a la trobada internacional The Festival

Cervesa del Montseny, Guineu i Marina representaran a la cervesa artesana catalana en aquesta important cita que se celebra a la ciutat de Los Angeles

The Festival tindrà lloc el cap de setmana del 8 i 9 de novembre i hi participaran una setantena de productors d'arreu del món

El consum de cervesa artesana als Estats Units arriba al 10% mentre que a casa nostra encara no ha assolit l'1%

Sant Miquel de Balenyà (Seva), 29 d'octubre de 2014.- Les cerveses artesanes més exclusives i de millor qualitat d'arreu del món es presentaran el cap de setmana del 8 i 9 de novembre a The Festival, una trobada cervesera de renom mundial que se celebrarà a Los Angeles, als Estats Units. Entre la setantena de productors que hi seran presents, hi haurà tres microcerveseres catalanes: Cervesa del Montseny (Osona), Guineu (Bages) i Marina (La Selva).

Les tres representants catalanes presentaran les seves cerveses en un certamen de renom mundial, obert al públic i on hi participen productors de cervesa artesana, sidra i aiguamel. Organitzat per l'importador nord-americà Shelton Brothers, en aquesta edició de The Festival hi participaran més de 70 productors d'arreu del món, entre ells, Birra Toccalmatto (Itàlia), Buxton Brewery (Anglaterra), Cantillon (Bèlgica), De Molen (Holanda), Les Trois Mousquetaires (Quebec, Canadà), Mikkeller (Dinamarca), Minoh (Japó) o Firestone Walker (Estats Units). Aquest any es celebra la tercera edició de The Festival, a les dues anteriors edicions Cervesa del Montseny també hi va ser present.

El fenomen de la cervesa artesana als Estats Units, coneguda amb el nom de CraftBeer, arriba a nivells molt importants i el seu consum s'acosta al 10% del total de cervesa consumida, una xifra molt més alta que a casa nostra. A Catalunya, segons dades del Gremi d'Elaboradors de Cervesa Artesana i Natural (GECAN), el consum de cervesa artesana encara no ha assolit l'1%, tot i que en els últims anys és un sector en ple desenvolupament, com va passar fa anys als Estats Units.

L'exemple de Cervesa del Montseny

Un exemple de l'augment de consum i interès per la cervesa artesana a Catalunya són les xifres de Cervesa del Montseny, que han estat de constant augment amb increments que van del 10% al 40% cada any. Pels propers anys també s'ha fixat uns objectius de creixement importants: el 2015 pretén augmentar de forma significativa la seva producció, que actualment és de 200.000 litres anuals (any 2013). Té previst ampliar la planta de

Sant Miquel de Balenyà i l'objectiu d'augmentar les seves exportacions fins a un 20 per cent del total de les vendes, que actualment s'aproxima al 10%.

En aquest sentit, i coincidint amb la seva participació a The Festival, una delegació de Cervesa del Montseny iniciarà el proper 1 de novembre una ruta cervesera per la costa oest dels Estats Units. Es tracta d'una gira per donar-se a conèixer i saber més del sector visitant algunes de les cerveseres independents més famoses del món: Sierra Nevada (Chico), Lagunitas (Petaluma), Russian River (Santa Rosa), Firestone (Paso Robles), The Bruery (Orange County), PortBrewing (San Marcos), Stone (Escondido), White Labs (Los Angeles).

A més, Cervesa del Montseny vol que tots els seus seguidors, a través de les xarxes socials, puguin viure en directe aquest viatge per terres californianes. Es podrà seguir tot el periple cerveser per Instagram i per això s'ha creat el hashtag #MONTSENYCRAFTBEERTOUR

Podeu trobar més informació a www.ccm.cat/the-festival-2014/ i www.sheltonbrothers.com/festival/

**Per qualsevol altra informació, concertar alguna entrevista o conèixer més detalls:
Carles Muñoz (687 924 284)**