



ADIN s'adhereix a PIMEC i formarà part de la seva junta directiva i de la comissió de turisme

Per la seva banda, PIMEC donarà suport a ADIN davant l'Ajuntament de Barcelona per impulsar la nàutica i el turisme nàutic a la ciutat i renovar les aliances amb el Saló Nàutic Internacional de Barcelona.

La decisió es va fer pública en una jornada oberta al sector que va tenir nombroses xerrades i intervencions, amb tres blocs definits: Informes Econòmics, Formació i Fires i Salons Nàutics.

Barcelona, desembre de 2015.- L'Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics (ADIN) s'ha adherit a PIMEC i formarà part de la seva junta directiva i de la comissió de turisme. Des de l'entitat, el seu president, Jordi Senties, justifica la decisió donat que "al sector de la nàutica la facturació mitjana de les empreses és inferior a un milió d'euros i amb una plantilla mitjana inferior a cinc treballadors i pel fet que PIMEC, aglutina i representa a la gran majoria de pimes, microempreses i autònoms"; per la seva banda, Miquel Guarner, secretari general d'ADIN i FADIN, ha afegit que "la nostra adhesió a PIMEC tindrà un doble benefici per a nosaltres: d'una banda servirà per millorar les nostres accions davant de les Administracions i de l'altra per ampliar els convenis i serveis per als nostres associats".

Jacint Soler, director institucional de PIMEC, ha informat també que l'entitat donarà suport a ADIN davant l'Ajuntament de Barcelona per impulsar la nàutica i el turisme nàutic a la ciutat i per renovar les aliances amb el Saló Nàutic Internacional de Barcelona. L'anunci de la decisió s'ha dut a terme en una recent jornada oberta al sector que ha inclòs nombroses xerrades i intervencions i tres blocs definits: Informes Econòmics, Formació i Fires i Salons Nàutics.

Informes Econòmics

En el bloc dels Informes Econòmics, Manel Montero, d'Escura Consulting, ha presentat un informe econòmic en el qual es destaca que el 83% de les empreses tenen una facturació inferior a un milió d'euros i que de mitjana mantenen una ràtio aproximada del 38% de recursos propis sobre el passiu total; seguidament, Xavier Martínez, d'Izando Marketing, ha presentat un informe que subratlla que la facturació aproximada del sector es d'uns 2.000 milions d'euros dels quals uns 850 corresponen a la venda de productes nàutics i uns 1.150 a la de serveis, amb una aportació en impostos i taxes d'uns 414 milions d'euros; per acabar el bloc, Octavi Uyà, de Nautal, ha donat a conèixer un informe sobre el "xàrter" d'embarcacions en el qual s'estima una facturació anual d'uns 160 milions d'euros.

Amb el suport de:



Membre de:



Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics, ADIN

Avda. Reina M^a Cristina, s/n 08004 Barcelona - Tel: 93 233 24 32 - info@adin.cat - www.adin.cat



Formació

En el bloc de Formació, Santiago Ordás, degà de la Facultat de Nàutica de Barcelona, ha explicat als presents el conveni amb ADIN i FADIN per a les pràctiques dels seus alumnes a empreses del sector; seguidament, Sònia Mora, assessora de Formació Professional del Departament d'Ensenyament de la Generalitat, ha informat sobre el cicle de FP de Manteniment de Vaixells, impulsat per ADIN a l'any 2006, i sobre els sis centres on s'imparteix, i Frederic Valls, director-gerent de l'Escola de Capacitació Nàuticopesquera de Catalunya, ha informat sobre l'evolució de les titulacions nàutiques professionals i d'esbarjo.

Fires i Salons Nàutics

En la part corresponent a Fires i Salons Nàutics, les empreses associades a ADIN i FADIN han manifestat que a nivell estatal el de Barcelona hauria de ser l'únic saló d'hivern amb projecció internacional i mostren la seva preocupació per la possible debilitat que puguin tenir tant el Saló Nàutic de València com el de Barcelona en el cas que acabin celebrant-se les dues fires gairebé amb les mateixes dates.

Com cada any, s'han presentat i debatut els resultats de l'enquesta sobre el Saló Nàutic de Barcelona, que ADIN traslladarà a la major brevetat tant a Luis Conde, president del Saló Nàutic, com a Constantí Serrallonga, director general de Fira de Barcelona, per intentar trobar solucions de futur ja que en opinió d'una de cada tres empreses expositores enquestades i d'una cinquantena d'empreses del sector caldria:

- Millorar preus i serveis
- Millorar en activitats populars, esportives i d'iniciació
- Millorar la gestió i innovació per part de Fira de Barcelona
- Obrir la porta a la coorganització amb el sector

A més de les propostes anteriors, el 72% considera adequat que FADIN organitzi a la primavera una Fira de *Brokerage* i Ocasió i que des d'ADIN es consolidi el Festival del Mar mitjançant l'organització d'una fira d'activitats nàutiques i iniciació a Barcelona o rodalies que podria encabir-se dins de l'actual Mediterranean Dive / Saló de la Immersió de Cornellà.

NOTA: Tenim a disposició dels mitjans que vulguin els documents de les presentacions sobre formació nàutica i els informes econòmics, elaborats a partir de les dades facilitades per ADIN / FADIN i dels treballs dels nostres col·laboradors; també el document de les conclusions de l'enquesta sobre el Saló Nàutic de Barcelona. Ho podeu demanar per correu electrònic a: info@monmar.net.

Per a més informació:

MONMAR COMUNICACIÓ - E. Aymerich Jou · info@monmar.net - Tel. 93 812 58 97 · 685 506 531 (whatsapp)

ADIN - M. Guarner · info@adin.cat - Tel. 93 233 24 32 - Av. Reina M^a Cristina, s/n · 08004 Barcelona

Amb el suport de:



Membre de:



Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics, ADIN

Avda. Reina M^a Cristina, s/n 08004 Barcelona - Tel: 93 233 24 32 - info@adin.cat - www.adin.cat