



## **ADIN reclama concentrar tota l'oferta del Saló Nàutic de Barcelona al port per evitar que perdi la condició de referent**

*L'assemblea general aprova traslladar a Fira de Barcelona la petició de reunir tots els expositors en un únic emplaçament per potenciar el Saló.*

*Considera l'actual model de dues seus esgotat i demana participar de l'organització de la fira i avançar les dates fins a l'octubre.*

*El president Òscar López destaca la importància del consens obtingut per la proposta de canvis a la fira, on un 25% d'expositors són socis d'ADIN.*

Barcelona, 12 de maig de 2010.- L'assemblea general d'ADIN (Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics) ha aprovat per unanimitat instar al Saló Nàutic de Barcelona a unificar la seva oferta en un únic emplaçament, concretament al port de la ciutat, on fins ara s'ubicaven les embarcacions de major eslora, i deixar d'utilitzar el recinte de Gran Via. "El model de Saló Nàutic de Barcelona, amb dues seus, està esgotat i l'hem de canviar abans que sigui massa tard i perdi la seva condició de referent a Europa; hi ha espai més que suficient per agrupar tota l'oferta en una única exposició al port la qual cosa ens ajudaria a potenciar la fira i facilitaria la visita de l'aficionat", explica Òscar López, president d'ADIN, que assenyalava que les reivindicacions compten amb el suport de diferents estaments i institucions de la ciutat i del govern català. L'assemblea també reclama que les dates del certamen s'avancin fins a l'octubre (dues setmanes després del Saló Nàutic de Gènova) i prendre part en les decisions organitzatives de la fira. "Ara és el moment que el sector s'uneixi i actuï per canviar el rumb del Saló i que això pugui generar un major interès entre el públic per visitar l'exposició", afegeix López, que considera el consens obtingut en l'assemblea "com un pas imprescindible perquè es puguin tirar endavant les nostres propostes i més si tenim en compte que els associats d'ADIN representen un 25% dels expositors". "Esperem trobar una solució ben aviat de la mà de Fira de Barcelona i de la forma més amistosa possible", afirma.

L'assemblea d'ADIN ha comptat amb la participació de més de 70 empreses associades (presentes i representades) entre les quals hi havia les de major dimensió i que més superfície expositora contracten a la fira. Un d'aquests empresaris destacava que "no podem permetre que el Saló vagi perdent competitivitat respecte a altres fires i atractiu per als visitants; cal que tinguem un sol emplaçament i que s'adaptin els preus de la contractació d'espais a les circumstàncies del sector actualment". L'assemblea també ha aprovat intentar sumar el suport de les empreses associades a ANEN en aquest tema.



Durant l'acte, es va posar de manifest el creixement d'ADIN malgrat la desfavorable conjuntura econòmica i la incorporació d'una trentena de socis al 2009 fins arribar a superar els 200, la majoria procedents del sector del 'charter'. També es va fer pública la inclosió com a vicepresidents de Toni Tió i Carlos Rico en substitució de Noemí Ducable i Josep Fèlix Donatiu respectivament, i es va retre homenatge a Josep Donatiu Junqué, de Metropol Náuticas, i, a títol pòstum, a Josep Estrella Marín, de Marina Estrella, per la seva tasca a favor de la nàutica d'esbarjo. Per la seva banda, Miquel Ventura, director de la Fundació Mar, va donar a conèixer als assistents el projecte europeu Life Boat Cycle, que persegueix una major sostenibilitat dins la nàutica, i va presentar la Diada del Mar que es farà conjuntament a cinc poblacions catalanes.

### **Sobre ADIN i el sector nàutic**

L'Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics (ADIN), fundada al 1969 i pionera i referent de la indústria nàutica catalana, és una entitat integrada per unes 200 empreses a banda de diverses associacions (Associació Catalana de Ports Esportius i Turístics, Associació Catalana d'Escoles Nàutiques, Associació d'Estacions Nàutiques de Catalunya, etc) i federacions (Federació Catalana de Motonàutica, Federació Catalana de Vela, Federació Catalana de Pesca Esportiva i Càsting, etc) i que compta amb un alt nivell de representativitat d'un sector que a Catalunya té un volum de negoci de 2.000 ME i manté uns 10.000 llocs de treball de manera directa i 15.000 de manera indirecta. El seu principal objectiu és promocionar la nàutica al país com a suport del sector turístic de qualitat i també impulsar la societat de l'oci actiu seguint un model de creixement sostenible.

### **Per a més informació:**

#### **MONMAR COMUNICACIÓ, gabinet de premsa d'ADIN**

Eudald Aymerich Jou/ Tel.: 93 883 31 00 (ext. 17402) - 685 506 531

info@monmar.net

ww.monmar.net

Helena Ges / Tel. 93 883 31 00 (ext. 17407) – 699 285 915

hges@monmar.net

c/Historiador Ramon d'Abadal i Vinyals, 5 2ª planta - 08500 Vic

#### **ADIN (Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics)**

Miquel Guarner/ Tel.: 93 233 24 32- Fax: 93 233 24 33

info@adin.cat

www.adin.cat

Avda. Reina Mª Cristina, s/n - 08004 Barcelona