

## ECONOMÍA

FIRA DE BARCELONA

Salón Náutico Internacional de Barcelona | NAUTICO



SANTI COGOLLUDO

## Pistoletazo de salida para encontrar barco al mejor precio

Durante siete días, el salón espera repetir el éxito de años anteriores

SERGIO DEL AMO / Barcelona

Aunque los abrigos ya están haciendo acto de presencia por las principales ciudades del país, la presente edición del salón Internacional Náutico de Barcelona, que abrió sus puertas ayer, nos remonta inevitablemente a la estación estival de la próxima temporada. Hasta el próximo domingo, las principales novedades del sector se darán cita para deleite de los amantes marítimos, tanto en el recinto ferial de Gran Via como en el Port Vell, donde se reúnen los yates con más solera y *glamour* por los que los ciudadanos de a pie sueñan. Y este año a un precio inmejorable y con mayores facilidades. No en vano, el eslogan del salón es *Un mar de oportunidades*.

El hall de entrada de la zona expositiva de L'Hospitalet a primera hora de la mañana mostraba una gran actividad. La cola de recogida de entradas se antojaba maratoniana, lo cual demuestra no sólo el interés del público por el evento, sino la buena salud que la náutica vive en España. Aunque, todo sea dicho, dicha espera se hizo más amena gracias a la ayuda de un grupo de artistas que a base de zancos, malabarismos y una banda verbernera deleitó a los presentes durante buena parte de la mañana en las inmediaciones del recinto como complemento perfecto para la festiva jornada inaugural.

A las 11:30 horas, y con puntualidad británica, el conseller de Economía de la Generalitat de Catalunya, Antoni Castells, acompañado de un nutrido

grupo de representantes políticos entre los que se encontraba el presidente municipal de CIU, Xavier Trias, el propio Presidente del salón, Lluís Conde, y el Almirante General Jefe del Estado Mayor de la Armada Española, Manuel Rebollo García, iniciaron una visita de hora y media de duración por algunos de los stands más representativos del evento.

Una de las paradas más significativas recayó en el espacio en el que la Armada Española rinde homenaje al

### La amplia oferta que hasta el próximo domingo podrá contemplarse evidencia la buena salud de la industria

XX Aniversario de su primera campaña antártica. Con el objetivo de colaborar y ayudar en las labores de investigación que varias instituciones y organismos científicos de nuestro país llevan a cabo en el territorio, Castells y toda la comitiva se adentraron en el stand divulgativo interesados por las acciones que se llevan a cabo en tal incógnito territorio mostrándose de lo más curioso ante los numerosos paneles informativos que en el espacio pueden hallarse.

Después de realizar una breve visita al expositor de la región de Murcia —y atarse a posteriori los zapatos—, el con-

seller se mostró del todo interesado en varios yates del pabellón 3, donde se recreó preguntando las prestaciones más novedosas de la temporada. La firma protocolaria al libro de honor de la feria puso el punto y final a la visita.

Según datos de la propia organización del salón, se estima que en esta edición se iguale la cifra de 150.000 visitantes alcanzada el pasado año. Aunque, asimismo, se contempla que los datos puedan disminuir hasta los 120.000, lo cual, de todos modos, supondría una cifra la mar de digna. «Estamos muy contentos porque a pesar de la actual crisis económica este año se pueden encontrar 381 empresas y 1.500 embarcaciones, aproximadamente. Además, en el Port Vell se exponen 180 yates. Ya en sí mismo, el salón es un éxito gracias a la amplia oferta que se ofrece», comentan desde la organización del salón.

Además de un sinfín de actividades destinadas a toda la familia repartidas a lo largo de la semana, las principales marcas del sector deleitarán a sus futuros compradores con diversas ofertas y comodidades de financiación negociables dependiendo de la venta. Siete días de embarcaciones, yates de ensueño y complementos de primer orden, inevitablemente, depararán grandes sorpresas. Aunque las carteras en estos momentos no están muy dadas, que digamos, al derroche, no existe excusa que valga para darse un garbeo por el salón y acercarnos a la mar.

El salón abre sus puertas esperando igualar las cifras de asistencia del pasado año.

### Descuento del 30% en el impuesto de matriculación durante tres meses

L. G. / Barcelona

Aquellos visitantes que no se resistan a salir del salón sin una embarcación están de enhorabuena. Si desde la organización de Náutico se apunta que nunca había sido tan fácil hacerse con un barco, quienes compren cualquier tipo de buque en el salón se podrán beneficiar de un descuento del 30% en el impuesto de matriculación.

La medida —válida durante tres meses— ha sido acordada por la Generalitat, que se suma así a la pugna de Fira por dinamizar las ventas en el sector duran-



Una imagen de la edición de 2008. FIRA BCN

te estos tiempos de crisis. La ayuda servirá para cualquier embarcación mientras sea matriculada en Cataluña.

Desde Fira valoran muy positivamente esta línea de subvenciones, ya que «refleja la voluntad del salón y de respaldo al sector». Una medida que ha sido posible también gracias a la colaboración de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas y la Associació d'Indústries de Comerç i Serveis Nàutics de Catalunya.