



Barcelona fue ayer un continuo ir y venir de compradores. /E. Ramón

La venta de libros se estanca en veinte millones de unidades

LA CIFRA NO VARÍA DESDE HACE TRES AÑOS

M. Menchén. Barcelona
El Gremio de Libreros de Cataluña ya avisó la víspera de Sant Jordi que no estaba previsto un aumento en la venta de libros en esta Diada. Y sus previsiones se cumplieron. Por tercer año consecutivo, el sector calculó en 20 millones las unidades vendidas durante la jornada de ayer. Esta cifra representa un 7,6% de las ventas que se esperan para todo el año 2010.

Y todo ello a pesar de que este año ninguna obra ha acaparado los focos mediáticos, como sí hicieron en años anteriores la trilogía de *Millennium*, de Stieg Larsson, y *El juego del ángel*, de Carlos Ruiz Zafón. Aunque sin un éxito de ventas tan rotundo, los nombres propios del Sant Jordi 2010 fueron Eduard Punset, Arturo Pérez-Reverte y Xavier Bosch.

El divulgador científico ha logrado captar la atención del público con su libro de no ficción *El viatge al poder de la ment*. Pérez Reverte ha cumplido con las expectativas que se habían depositado sobre su obra *El asedio*, que acabó siendo el libro más vendido en la categoría de no ficción en castellano, por delante de *Venganza en Sevilla*, de Matilde Asensi, y *Dime quien soy*, de Julia Navarro. El sector editorial ya había apunta-

do que estos dos textos serían de los más solicitados por los lectores en el día de ayer.

Bosch también obtuvo su pequeña cuota de protagonismo gracias a su obra de ficción en catalán *Se sabrà tot*. El periodista y ex director del diario *Avui*, además, colaboró en un experimento que apunta a convertirse en habitual en los próximos años. La distribuidora digital de libros Leqtor, en la que participan Cultura 03, Abacus y Ferran Soriano, entre otros, instaló una carpa en Rambla Catalunya, e implantó un nuevo sistema de dedicatorias.

*
Xavier Bosch y Eduard Punset fueron de los más reclamados

De la firma, a la fotografía

Además de poder adquirir un lector digital y cargarlo de contenidos, los compradores pudieron hacerse fotos con escritores como el propio Bosch, Màrius Serra, Josep Maria Benet i Jornet y Martí Gironell. ¿El motivo? En Leqtor consideran que el sector editorial debe adaptarse a las nuevas tecnologías, por lo que la tradicional firma de libros fue sustituida por una fotografía. Los que ayer optaron por esta nueva modalidad, podrán hacer de la imagen la portada de su libro.