

## Bestseller se escribe con «ñ»

Los autores españoles lideran la lista de ventas por encima, incluso, de Larsson

L. Seoane - Madrid

Tras meses de hegemonía nórdica, la literatura española vuelve a ser protagonista en el día de Sant Jordi: los cuatro autores más vendidos durante el primer cuatrimestre del año son de nuestro país. Arturo Pérez-Reverte, Julia Navarro, Matilde Asensi y María Dueñas coronan una lista en la que Larsson ya no es el rey, aunque siga ente los diez más vendidos. «Ha coincidido en el tiempo la publicación de tres autores que son una marca en sí mismo», explica el editor de Planeta Carlos Revés en referencia a Reverte, Navarro y Asensi. «La sorpresa fue María Dueñas, una escritora desconocida entre comillas». Para Revés, la entrada en la lista

**«El boca a oído ahora es más importante y rápido gracias a internet», dice un editor**

de los más vendidos de este perfil de autor «es un fenómeno relativamente nuevo, de hace unos ocho años». Según la experiencia del editor, internet es la respuesta a este fulgurante éxito: «En la actualidad, el boca a boca es mucho más importante y rápido gracias a las nuevas tecnologías. Se trata del mejor prescriptor», asegura.

La propia Dueñas comenta que «la primera sorprendida soy yo. «El tiempo entre costuras» salió a la venta la misma semana que la tercera parte de «Millenium». Y, aunque la autora reconoce el potencial de internet, «en mi caso, creo que fue un boca a boca más

### Punset y el poder de la palabra

Según el Gremio de Libreros de Cataluña, el vencedor en la categoría de no ficción, tanto en castellano como en catalán, ha sido «El viaje al poder de la mente» (Destino), de Eduardo Punset. El editor Emilio Rosales habla, de hecho, del «fenómeno Punset», y llama la atención sobre el mérito del científico catalán: «Se trata de un segmento, el de la investigación científica, que hasta ahora parecía acotado a autores extranjeros», explica. Sin embargo, este éxito no es cosa sólo de Sant Jordi. «El viaje al poder de la mente» lleva semanas en el número uno de ventas en la categoría de no ficción, con 150.000 ejemplares vendidos.

tradicional el que aupó las ventas», dice Dueñas, que ha vendido cerca de 300.000 ejemplares de su novela, una cifra muy lejana de la primera tirada de «El tiempo entre costuras», de tan solo 3.500 ejemplares, y también de la salida inicial de «El asedio», de Pérez-Reverte, con 320.000 ejemplares.

Para Pilar Reyes, directora editorial de Alfaguara, «la publicidad sólo puede asegurarte un mínimo de ventas. Al final, lo que funciona



Pérez-Reverte, Navarro, Asensi y Dueñas son los autores más vendidos

es la recomendación y, gracias a internet, ahora los editores podemos tener más información y más rápido para poder tomar decisiones», explica. Reyes también cree que el dominio de los autores españoles en la lista de ventas «tiene que ver con su lanzamiento simultáneo».

Emilio Rosales, director editorial de Destino y descubridor de la saga «Millenium» en España, cree, además, que «en la actuali-

dad, ya no existe una diferenciación tan clara entre el libro comercial y el de calidad literaria. Hemos visto cómo libros de alto valor literario se convierten en los más vendidos». Sobre la pujanza de nuestros autores, Rosales también apunta «al tiempo que algunos llevaban sin publicar. Es el caso de Silva y su saga de Bevilacqua y Chamorro, Clara Sánchez y Arturo Pérez Reverte, por ejemplo».

Miquel González / Shooting