

## **El Gremi de LlibreTERS de Catalunya confirma las buenas sensaciones de Sant Jordi con una facturación de 21,80 ME, un 4% más que el año pasado**

**Nota de prensa.** Barcelona, 27 de abril de 2017.

El [Gremi de LlibreTERS de Catalunya](#) ha presentado hoy el balance del Sant Jordi de 2017, que cerró con una facturación de 21,80 M € (20,96 M € el 2016), lo que supone un incremento del 4%, si sumamos sábado y domingo, tal y como se acordó con la Cambra del Libre de Catalunya de manera excepcional para este año. Esta cifra supone superar los 1,6 millones de ejemplares vendidos.

Se confirman, pues, las buenas sensaciones de participación que el Gremi apuntaba en la rueda de prensa previa a la fiesta. En toda Catalunya el domingo se convirtió en una oportunidad en la que se invitaba a la ciudadanía a aprovechar la jornada festiva para vivir con más intensidad Sant Jordi, participando en actividades, visitas y compra de libros.

Los datos corroboran "las sensaciones positivas que tuvimos durante el día, en que hubo una participación excepcional en todo el país en general", según Antoni Daura, presidente del Gremi. Así lo expresaban las librerías de todo el país a lo largo del día, gracias al arraigo de la fiesta entre la población que salió masivamente a celebrarlo aprovechando el buen tiempo que hizo. "Parece que finalmente se ha roto la creencia de que Sant Jordi es más participativo entre semana; se ha demostrado que la gente se vuelca en la fiesta caiga cuando caiga", dice Daura. Los presidentes del Gremi de LlibreTERS de las demarcaciones de Girona, Lleida y Tarragona, M. Carme Ferrer, Miquel Bernal y Josep Rovira, confirman asimismo que la jornada fue excepcional y manifiestan estar "muy satisfechos tanto por la participación como por la venta de libros".

A diferencia del año pasado, en el que las tormentas estropearon los datos de facturación de algunos territorios, este 2017 el éxito de ventas se ha producido en todo el país, con escasas incidencias. En este sentido, el Gremi valora muy positivamente la decisión de un centenar de municipios que apostaron por permitir la apertura comercial el día 23, a iniciativa del Consell de Gremis de Catalunya, lo que ha favorecido que el Día del Libro de 2017 haya vuelto a ser positivo. Se confirma, pues, la tendencia iniciada en 2016 de un Sant Jordi cada vez más participativo, sea entre semana o en festivo, lo que demuestra la estimación de la ciudadanía por esta fiesta y el impulso que esto supone para su candidatura a ser declarada Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

La participación de la gente se manifestó en la compra de libros y también en la participación en actos diversos, como el concurso de *selfies* a partir de la nueva app del Gremi, [UnLibrePerMi](#), en la que todo el mundo puede tener al alcance del móvil y de forma gratuita la relación de las librerías agremiadas de Catalunya y sus actividades de forma geolocalizada. Los premios del concurso han sido:

El *selfie* más Romántico: una noche en el Montanyà Hotel & Lodge.

El *selfie* más Original: una comida para 2 personas en el Restaurante Alkimia de Jordi Vilà, reconocido con 1 estrella Michelin en 2004 y mantenida hasta la actualidad.

El selfie más Divertido: pack familiar de 4 entradas de un día en Port Aventura Park.

El selfie de Sant Jordi: almuerzo con el escritor Màrius Serra en Sopa de Lletres para hablar de creatividad, de lecturas y pasiones literarias en un ambiente relajado y saludable.

### **Gran impresión de las Ciudades de Literatura UNESCO**

En este sentido, y como se había anunciado, el Gremi recibió la delegación de las ciudades Patrimonio de la Literatura por la UNESCO de todo el mundo para explicarles la red librera de Catalunya, su capilaridad territorial y cómo se organiza y qué significa el Día del Libro para Sant Jordi. La delegación vio y vivió la fiesta en las calles de Barcelona y declaró estar sorprendida por el alcance de participación ciudadana, la logística que conlleva y los datos de venta y movimiento de libros que implica.

Asimismo, se recibió una delegación de *The Chinese People's Association for Friendship with Foreign Countries*, encabezada por su secretario general, el Sr. Le Xikui. La delegación quería conocer el Sant Jordi directamente en conversación con el Gremi y emplazarse este mismo año para explorar posibilidades de intercambio cultural y de implantación de la fiesta en su país a partir del próximo año. En esta línea, la ciudad italiana de Palermo celebró también San Jordi, en su segunda edición, encarada a formalizar un hermanamiento entre la capital siciliana y el Gremi.

### **Algunos indicadores relevantes sobre las ventas**

Obtenidos a partir de LibriData, herramienta de la Cambra del Libre de Catalunya que contabiliza los datos de venta de 172 puntos en Catalunya -incluye la información de los puestos de libros. Así, este Sant Jordi:

Se vendieron 52.467 títulos diferentes, un 15,9% más que en 2016.

De los ejemplares vendidos, el 56% fueron en catalán (un 1,78% más que el añopasado), el 43% en castellano y el 1% en otros idiomas.

El peso porcentual de los 10 títulos más vendidos ha sido del 6,34%

"Durante el año, en el mercado hay más oferta de títulos en castellano que en catalán però por Sant Jordi y los días previos, se venden en conjunto más ejemplares en catalán que en castellano, exceptuando en la categoría de no ficción", explica Daura. Cabe destacar que, del total de ventas de la fiesta, la literatura infantil y juvenil ha supuesto el grueso más importante de ventas, gracias a su importancia creativa e industrial que ha hecho, por ejemplo, que la literatura catalana fuera la invitada de la Feria de Bolonia de este año, la más importante del mundo en este ámbito. Las librerías catalanas apuestan de manera clara y decidida, conscientes de la importancia cultural de la lectura en los niños y jóvenes, voluntad que se repetirá del 2 de mayo al 17 de junio con una nueva edición de la campaña *Fas anys. Escull un llibre (Cumple años. Escoge un libro)*

Infantil y juvenil: 35, 31% de / Ficción: 34,25% / No Ficción: 30,44%



## **Colaboración con empresas e instituciones**

El Gremi de LlibreTERS de Catalunya agradece el apoyo de empresas y entidades que hacen posible el éxito del Día del Libro para Sant Jordi, así como el apoyo de la Cambra del Llibre de Catalunya de la que el Gremi forma parte:

***Patrocinadores: Renault, Cacaolat***

***Colaboradores: Borges, Holaluz, Maitai Group***

***Con el apoyo de: Transloan, Confraria del Cava, Libelista, Ateneu Barcelonès, Barcelona Capital Literària i Palau Robert***

***Premios Selfies: Alkimia, Muntanyà Hotel&Lodge, Port Aventura, Sopa de Lletres y el escritor Màrius Serra.***

## **Más información:**

MONMAR COMUNICACIÓ · Eudald Aymerich Jou - Tel. 93 812 58 97 - 685 506 531  
(whatsapp) - [info@monmar.net](mailto:info@monmar.net)



**RENAULT**  
Passion for life



**Per tercer any consecutiu, el Gremi i Renault uneixen esforços per eixamplar les oportunitats de difusió de la cultura del llibre i la llibreria.**

**Renault** és una marca que vol reforçar la seva aposta per la cultura i el país, tot donant suport a esdeveniments que relliguen amb els seus valors capdavanters d'innovació en tecnologia i disseny.

Ens felicitem, doncs, per donar continuïtat a una entesa que uneix dos mons en què tècnica, coneixement i passió van plegats.



## Cacaolat 0%: Pren-t'ho en positiu



- El 23 d'abril, diada de Sant Jordi, Cacaolat 0% presenta la seva nova campanya "Pren-t'ho en positiu". Una campanya que reivindica el positivisme; vers la vida, vers les situacions del dia a dia. Cacaolat 0% vol compartir aquest concepte en una jornada tant positiva, sent patrocinador del Gremi de LlibreTERS de Catalunya.



El dia de Sant Jordi és nostra. Una jornada Cacaolat 0%. Una Positivisme; per mitjà mateix sabor de sinó també la ment. sempre i per sempre. una diada molt el positivisme vers la l'essència i el gust de aposta per comunicar fomentant la lectura i Cacaolat 0% vol catalanes. En els Barcelona que estiguin una ampolla de Cacaolat 0% en una mica d'amor en



una de les tradicions més boniques i alegres de casa que significa: tradició, positivisme, cultura i amor, com marca on hi convergeix tradició; des de 1933. del Cacaolat 0%. Perquè tot hi ser 0%, conserva el sempre. Cultura; perquè no només s'ha de cuidar el cos Amor; estima per una marca que vol estar des de Cacaolat 0% presenta el llançament de la Campanya en especial, amb el lema "Pren-t'ho en positiu" reivindicant vida i les situacions del dia a dia. Perquè Cacaolat 0% és Cacaolat original. Alhora també Cacaolat 0% vol fer una que no només cal cuidar el cos sinó també la ment, els valors d'una jornada com Sant Jordi. Per això compartir aquesta festa amb els milions de catalans i diferents punts de venda de llibres de la ciutat de agremiades, trobaran a la bossa de compra del llibre, Cacaolat 0% i una invitació per a gaudir d'un 2x1 de qualsevol dels bars adherits a la promoció i així afegir aquesta diada tan especial.

### Sobre Cacaolat 0%

El primer batut edulcorat amb stevia, un edulcorant 100% natural amb importants propietats beneficioses per a la salut. El poder edulcorant de la stevia permet endolcir fins a 300 vegades més que el sucre convencional. Cada Cacaolat 0% aporta el 25% de la ingesta diària recomanada de fibra. A més el nou Cacaolat no conté. I la seva última novetat, SENSE LACTOSA.

### Sobre Cacaolat

Cacaolat és considerada com el primer batut de cacau del món fabricat industrialment i que ha sigut apreciat per petits i adults al llarg de més de quatre generacions. L'èxit de Cacaolat recau en els seus ingredients de màxima qualitat i en els grans de cacau seleccionats amb les millors plantacions de la zona tropical de l'Àfrica Occidental. Això el converteix en un aliment saludable, Saborós i amb unes propietats nutritives excel·lents, ideal per a esmorzars i berenars.



Per a més informació i contacte:

Alan Giménez | alan.gimenez@bm.com | 93 201 10 28

Alberto Jiménez | alberto.jimenez-hidalgo@bm.com | 93 201 10 28



**BORGES.** La cultura, el clima, la història, la família, les tradicions, les oliveres, el bon oli, el pa amb tomàquet, l'amor per la feina ben feta... Dedicada a cultivar els millors fruits de la terra, Borges difon des de fa més d'un segle la cultura i els valors mediterranis arreu del món a través dels seus productes. Aquesta empresa familiar i centenària - els seus orígens es remunten a finals del segle XIX, quan el 1896 la família Pont Creus va començar un petit negoci familiar de compravenda d'olives i ametlles a la zona de Lleida i Tarragona - sempre ha destacat per la seva vinculació i compromís amb el territori. Borges conserva una tradició familiar molt arrelada a l'alimentació i, més concretament, a l'alimentació saludable. Una idea transmesa de generació en generació que concep l'alimentació com a cultura. Un bon pa amb tomàquet amb un bon raig d'oli verge extra també és cultura i, per descomptat, també és una tradició catalana. Per això, Borges treballa des de fa

temps per transmetre aquesta visió i oferir els millor fruits que ens dóna la terra. I, per això també, col·labora estretament amb persones i entitats que s'esforcen cada dia per acostar aquesta cultura a les noves generacions. **La Pilarín Bayés** i els seus dibuixos, que acompanyen des de fa tants anys els infants de Catalunya, formen part d'aquesta cultura catalana i s'han convertit gairebé en un símbol de país. Per això, tard o d'hora, els camins de Borges i la Pilarín s'havien de creuar. Fa anys que l'empresa i la il·lustradora treballen junts; és el cas de la campanya Allò Bo Que Ens Uneix, que posa en relleu totes les coses bones que compartim en el dia a dia mediterrani i on la Pilarín deixa anar una frase meravellosa: "pa amb oli, menjar de poetes!", o el patrocini de la col·lecció de llibres *Festes i tradicions de Catalunya* il·lustrada per la Pilarín Bayés. Ara, i en aquesta recerca per conservar i difondre les tradicions més nostrades, Borges i la Pilarín Bayés es tornen a unir per presentar *Les nous de Sant Jordi*, una nova mirada a la coneguda llegenda de Sant Jordi que vincula alimentació i cultura i ens desvetlla el secret del cavaller per tenir el cor ben fort i vèncer el drac: les nous. Partint d'aquesta nova perspectiva i en honor al patró de Catalunya, Borges ha creat una edició limitada d'autèntiques nous d'origen Catalunya amb la creu de Sant Jordi gravada i bosses de tela personalitzades amb un dibuix original de la Pilarín. I qui millor que el Gremi de Llibreters de Catalunya, l'ànima del dia de Sant Jordi, per difondre-ho. Perquè som el que mengem, i Sant Jordi ja ho sabia.

### **Les nous de Sant Jordi**

Diu la llegenda, que Sant Jordi ho sabia...  
Més poderós que l'escut i l'espasa és un cor amb energia.  
Per això, cada matí, s'esforçava per tenir-ne: llegia, lluitava i menjava nous amb alegria.  
Aquell 23 d'abril no en seria l'excepció.  
Contra un home o contra un drac, Sant Jordi anava ben armat.  
L'espasa al cinturó, les nous dins el sarró: l'enemic no el faria vacil·lar!  
«Més val que giris cua, Drac, o acabaràs bocaterros. Que avui només pot guanyar, aquell que tingui el cor més generós».  
I ja saps com va acabar. El drac, com una rosa.  
I Sant Jordi i la Princesa, enamorats... i amb nous a la bossa!

**holaluz**

**La compañía eléctrica de nueva generación donde  
*Siempre hay otra manera de ver las cosas.***

Estamos liderando la transformación del sector energético en España de la mano de la innovación y la honestidad.

Vendemos **electricidad 100% de origen renovable** y ofrecemos ahorro con productos personalizados que se ajustan a las necesidades de energía de cada cliente gracias a la tecnología.

En Holaluz ponemos al cliente en el centro para construir una relación a largo plazo basada en la confianza. En Holaluz ponemos al cliente en el centro para construir una relación a largo plazo basada en la confianza.

Queremos acompañar a nuestros clientes en la transición hacia el nuevo modelo energético. **Para nosotros el presente ya es solar y por eso apostamos por la tecnología, el almacenaje y el autoconsumo** como partes fundamentales de un mundo más sostenible para todos.



[hola@holaluz.com](mailto:hola@holaluz.com) 900 67 07 07





### **Sobre Maitai Group**

MaiTai Group és una agència digital orientada a la creació d'Aplicacions mòbils i productes tecnològics. Amb més de 15 anys d'experiència en el sector, conceptualitzem i transformem idees en productes multi plataforma que milloren l'experiència de l'usuari.

### **Com col·laborem per Sant Jordi - L' App "Un Llibre Per Mi"**

Aprofitant aquest Sant Jordi 2017, Maitai Group i el Gremi de Llibretes de Catalunya llencem al mercat l'aplicació mòbil pels amants de la lectura, la tradició i la cultura Catalana. Des de la App "Un Llibre Per Mi" es podrà localitzar fàcilment les paradetes mes pròximes, buscar en un llistat geolocalitzat totes les llibreries catalanes i pròximament comprar qualsevol llibre d'aquestes llibreries des de la pròpia App

### **Concurs #unllibrepermi**

Descarregat l' App, envia'ns el teu #Selfie o #VideoSelfie i participa a les diferents categories del concurs de selfies #unllibrepermi d'aquest Sant Jordi 2017.

**Amb el Hashtag #unllibrepermi, aquest Sant Jordi la teva selfie tindrà premi**

**Descarrega l' App Un Llibre Per Mi i participa!!**

# Libelista

## Libelista es presenta per Sant Jordi

### Què és Libelista?

El futur de les llibreries independents passa per la col·laboració i el treball en equip, i és en aquest context on neix l'aposta de Libelista, en crear un entorn online comú que vol visualitzar l'imprescindible treball prescriptor dels nostres llibreTERS i llibreTERES i, a més a més, posar a la seva disposició eines comercials eCommerce de primer ordre.

Les llibreries aconsegueixen en el seu entorn un servei insubstituïble: creen comunitat i mantenen viu el teixit cultural. Els llibreTERS asseguren l'accés dels lectors a llibres minoritaris que no sempre tenen el mateix grau de visibilitat a les grans superfícies. Això fa d'ells l'últim baluard de la *bibliodiversitat*. Libelista neix amb la vocació de potenciar i amplificar el valor de la llibreria de proximitat. Volem connectar els llibreTERS amb el seu entorn lector online.

I tota aquesta iniciativa només té sentit si els usuaris lectors, cada cop més acostumats a Internet, veuen en Libelista un instrument útil, que capta el seu interès i que els ofereix una varietat d'opcions per adquirir llibres sense haver d'abandonar els beneficis que ofereix el comerç local. Així doncs, Libelista és una plataforma de venda online de llibres, en format paper i en format digital, en la qual les llibreries de proximitat perceben una part de les vendes que es generen. En el procés de compra, l'usuari s'ha de vincular a una llibreria de la xarxa, i serà aquesta la percebrà una part d'aquesta operació. Libelista vol ser competitiu vers a altres plataformes i operadors online i per aquest motiu ofereix al lector opcions diverses en les seves compres: enviament a domicili, recollida a botiga, rapidesa en el servei, capacitat de servir comandes especialitzades i possibilitat d'accedir a un ampli catàleg d'ebooks.

### L'equip de Libelista

L'equip que lidera Libelista està format per un grup de persones amb experiència en el sector i que, per sobre de tot, treballen per tal d'oferir una xarxa de llibreries cada cop més completa i per donar un servei a l'usuari final el més òptim possible. El projecte Libelista és una iniciativa de: Núvol, Gremi de LlibreTERS, Nube digital, Espurna, Parcir, Bassa, Transloan.

### Libelista en números

Nº de llibreries catalanes: 43 - Nº de llibreries totals: 125 - Nº de províncies: 24.  
Consulteu totes les llibreries de Libelista a: <https://www.libelista.com/ca/llistat-de-llibreries>

### Les llibreries

Les llibreries són la part més important dins Libelista i les que donen sentit a la plataforma. Aquestes prescriuen, tenen veu: el lector pot estar tranquil sabent que qui recomana els de la home llibres no és un algoritme, és un professional que veu i que coneix els llibres. També volem anar presentant al lector les llibreries que formen part de Libelista a través de la secció *La llibreria de la quinzena*. I volem donar especial rellevància a la literatura infantil i juvenil a través de la secció *El petit Libelista*. El lector també podrà consultar les agendes d'actes de totes les llibreries de la xarxa a través del portal web.

Libelista també gestiona contingut cultural i literari de la mà de Núvol, que produeix notícies vinculades al món del llibre per Libelista. *Vídeo explicatiu de què és Libelista*: <https://youtu.be/4kmBp0WTOSY>

## COL·LABORADORS DEL DIA DEL LLIBRE 2017

### CONFRARIA DEL CAVA



### TRANSLOAN



### ATENEU BARCELONÈS



### BARCELONA. Ciutat de la Literatura



### PALAU ROBERT



### Amb el suport de



CAMBRA DEL LLIBRE DE CATALUNYA

## COL-LABORADORS PER ALS PREMIS SELFIES DE SANT JORDI

**#UN LLIBRE PER MI**

alkimia  
JORDI VILÀ



**MONTANYÀ**  
HOTEL & LODGE

